



Aamir Khan minden filmje reklámkampányához kitalál valami újdonságot. A *Ghajini* vetítése előtt a főhőséhez hasonló, csíkosra borotvált fejű fiatalok játszották a muzikát, a

3 Idiots

bemutatója előtt két héttel pedig Aamir közös társasjátékra invitálta rajongóit.

Miközben sztártársai, Kareena Kapoor, R. Madhavan és Sharman Joshi a rendező Rajkumar Hiranival és a producer Vidhu Vinod Choprával megjelentek a film sajtótájékoztatóján, Aamir csak egy videóüzenetet küldött, melyben egy Alternate Reality Game-re invitálja a nézőket. A manapság divatos játék lényege, hogy a valós életben, valós időben játsszák, és a szereplő történetének alakulását nagyban befolyásolják a játékban részt vevő játékosok. A játékosoknak gyakran feladatokat vagy fejtörőket kell megoldaniuk, ez történik Aamir játékában is, aki álruhában utazgat Indiában, és a játékosoknak két hét alatt kell megtalálniuk őt. Aamir időről időre kulcsokat ad megtalálásához, és minden alkalommal 48 órával a kulcs nyilvánosságra hozatala után árulja el, hol tartózkodott. Minden jól megfejtett kulcsért egy pont jár, és az lesz a győztes, akinek sikerül hét pontot összegyűjtenie. A nyertesek együtt ünnepelhetik a Szilvesztert Aamirral és családjával. A játékhoz az első kulcsot Sachin Tendulkar krikettjátékos adta meg december 11-én, a harmadikat pedig Kareena tárta a nézők elé. A játék december 25-én, a *3 Idiots* bemutatásának napján ér véget.

„Kapjanak el, ha tudnak!” – tette közzé a felhívást Aamir Khan hivatalos Facebook-oldalán (www.facebook.com/AamirKhanThePuccalDiot).

Aamir Khan álruhában Varanasiban:

Írta: Gianni

2009. december 22. kedd, 00:14

3 Idiots - Trailer:

{youtube}zrVVdgTurYk{/youtube}

